

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC LẠC HỒNG**



VÕ THỊ TÂM

**TÁC ĐỘNG CỦA TÍNH BỀN VỮNG DOANH NGHIỆP ĐẾN HIỆU QUẢ
HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC DOANH NGHIỆP DU LỊCH VÙNG DUYÊN HẢI
NAM TRUNG BỘ TẠI VIỆT NAM**

LUẬN ÁN TIẾN SĨ QUẢN TRỊ KINH DOANH

Đồng Nai, năm 2021

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC LẠC HỒNG**



VÕ THỊ TÂM

**TÁC ĐỘNG CỦA TÍNH BỀN VỮNG DOANH NGHIỆP ĐẾN HIỆU QUẢ
HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC DOANH NGHIỆP DU LỊCH VÙNG DUYÊN HẢI
NAM TRUNG BỘ TẠI VIỆT NAM**

LUẬN ÁN TIẾN SĨ QUẢN TRỊ KINH DOANH

Chuyên ngành: Quản trị kinh doanh

Mã số: 9340101

NGƯỜI HƯỚNG DẪN KHOA HỌC:

- 1. TS VÕ TẤN PHONG**
- 2. TS MAI THỊ ÁNH TUYẾT**

Đồng Nai, năm 2021

LỜI CẢM ƠN

Đầu tiên, tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành đến hai Thầy, Cô hướng dẫn gồm TS. Võ Tấn Phong và TS. Mai Thị Ánh Tuyết. Các Thầy, Cô đã tận tình chỉ dạy, đưa ra những định hướng và theo sát tôi trong suốt thời gian tôi thực hiện luận án. Chính sự quan tâm và góp ý về chuyên môn cũng như những lời động viên của các Thầy, Cô trong suốt quá trình nghiên cứu mà tôi mới có đủ quyết tâm để hoàn thành luận án này.

Tiếp theo, tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành đến Ban giám hiệu Trường Đại học Lạc Hồng, quý lãnh đạo và nhân viên của Khoa Sau đại học, những giảng viên đã giảng dạy tôi trong thời gian tôi làm NCS tại Trường Đại học Lạc Hồng đã tận tình trong công tác giảng dạy, đã hỗ trợ và tạo điều kiện tốt nhất cho tôi trong việc hoàn thành các môn học trong chương trình, các chuyên đề cũng như luận án.

Tôi xin cảm ơn đến các nhà lãnh đạo doanh nghiệp, các nhà quản lý, các giảng viên đã tham gia các buổi thảo luận chuyên sâu để giúp tôi trong quá trình nghiên cứu.

Tôi xin chân thành cảm ơn đến lãnh đạo và các đồng nghiệp tại trường tôi đang công tác vì đã luôn hỗ trợ và tạo điều kiện cho tôi hoàn thành tốt luận án của mình.

Tôi cũng xin bày tỏ lòng biết ơn đối với các tác giả của những tài liệu tôi đã tham khảo, trích dẫn trong luận án của mình.

Cuối cùng, tôi xin gửi lời cảm ơn đến gia đình vì đã luôn hỗ trợ về mặt tinh thần và là nguồn động lực to lớn để tôi không ngừng cố gắng từng ngày trong việc hoàn thiện luận án này.

Đồng Nai, ngày ... tháng ... năm 2021

Nghiên cứu sinh



Võ Thị Tâm

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan Luận án tiến sĩ: “Tác động của tính bền vững doanh nghiệp đến hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp du lịch vùng Duyên hải Nam Trung Bộ tại Việt Nam” là công trình nghiên cứu do chính tôi thực hiện dưới sự hướng dẫn khoa học của TS. Võ Tấn Phong và TS. Mai Thị Ánh Tuyết.

Tất cả các nội dung trích dẫn trong nghiên cứu đều được ghi chi tiết trong phần danh mục tài liệu tham khảo. Các kết quả nghiên cứu trong luận án là trung thực và chưa từng được ai khác công bố trong bất kỳ công trình nào.

Đông Nai, ngày ... tháng ... năm 2021

Nghiên cứu sinh



Võ Thị Tâm

MỤC LỤC

LỜI CẢM ƠN	i
LỜI CAM ĐOAN	ii
MỤC LỤC	iii
DANH MỤC BẢNG	vii
DANH MỤC HÌNH.....	ix
DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT	x
TÓM TẮT LUẬN ÁN.....	xii
CHƯƠNG 1. GIỚI THIỆU ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU.....	1
1.1 Lý do chọn đề tài	1
1.1.1 Bối cảnh lý thuyết.....	1
1.1.2 Bối cảnh thực tiễn.....	5
1.1.3 Khoảng trống nghiên cứu	8
1.2 Mục tiêu nghiên cứu của đề tài.....	8
1.2.1 Mục tiêu tổng quát.....	8
1.2.2 Mục tiêu cụ thể	8
1.3 Câu hỏi nghiên cứu của đề tài	9
1.4 Đối tượng và phạm vi nghiên cứu	9
1.4.1 Đối tượng nghiên cứu.....	9
1.4.2 Phạm vi nghiên cứu	9
1.5 Phương pháp nghiên cứu	9
1.5.1 Nghiên cứu định tính	9
1.5.2 Nghiên cứu định lượng	10
1.6 Những điểm mới của luận án.....	10
1.7 Ý nghĩa của đề tài nghiên cứu	11
1.7.1 Về mặt khoa học	11
1.7.2 Về mặt thực tiễn	11
1.8 Kết cấu của đề tài.....	12
Kết luận Chương 1.....	12
CHƯƠNG 2. CƠ SỞ LÝ THUYẾT VÀ MÔ HÌNH NGHIÊN CỨU.....	13
2.1 Các khái niệm	13
2.1.1 Bền vững doanh nghiệp.....	13

2.1.2	Hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp	22
2.1.3	Mối quan hệ giữa CS và HQHĐ.....	27
2.1.4	Sự gắn bó của nhân viên.....	28
2.1.5	Sự cam kết của nhà đầu tư.....	32
2.1.6	Sự tham gia của cộng đồng địa phương	34
2.2	Tổng quan về các lý thuyết liên quan	37
2.2.1	Lý thuyết tính chính đáng (Legitimacy Theory)	37
2.2.2	Lý thuyết thể chế (Institutional Theory).....	39
2.2.3	Lý thuyết các bên liên quan (Stakeholder Theory)	41
2.2.4	Lý thuyết phụ thuộc nguồn lực (Resource Dependence Theory).....	44
2.3	Lược khảo các nghiên cứu có liên quan	46
2.3.1	Các nghiên cứu về tác động của CS đến HQHĐ.....	46
2.3.2	Các nghiên cứu liên quan đến sự tham gia của cộng đồng	49
2.3.3	Các nghiên cứu liên quan đến SGBNV	51
2.3.4	Các nghiên cứu liên quan đến sự cam kết của nhà đầu tư.....	53
2.4	Mô hình nghiên cứu và giả thuyết nghiên cứu	58
2.4.1	Cơ sở xây dựng mô hình	58
2.4.2	Phát triển giả thuyết nghiên cứu	60
2.4.3	Mô hình nghiên cứu đề xuất.....	65
	Kết luận Chương 2.....	67
	CHƯƠNG 3. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	68
3.1	Phương pháp luận và quy trình nghiên cứu	68
3.1.1	Phương pháp luận	68
3.1.2	Quy trình nghiên cứu.....	70
3.2	Nghiên cứu định tính	71
3.2.1	Thiết kế thang đo ban đầu	71
3.2.2	Cơ sở để chọn biến nhân khẩu học	79
3.2.3	Thực hiện phương pháp thảo luận nhóm.....	81
3.2.4	Kết quả nghiên cứu định tính	81
3.2.5	Thiết kế bảng câu hỏi khảo sát	88
3.3	Nghiên cứu định lượng sơ bộ	89
3.3.1	Phương pháp chọn mẫu	89

3.3.2	Thu thập dữ liệu nghiên cứu sơ bộ	89
3.3.3	Phương pháp phân tích dữ liệu nghiên cứu sơ bộ	90
3.3.4	Kết quả nghiên cứu định lượng sơ bộ	90
3.4	Nghiên cứu định lượng chính thức	97
3.4.1	Thiết kế bảng câu hỏi	97
3.4.2	Thiết kế mẫu	98
3.4.3	Thu thập dữ liệu nghiên cứu	99
3.4.4	Phương pháp phân tích dữ liệu	100
	Kết luận Chương 3	103
	CHƯƠNG 4. KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU VÀ THẢO LUẬN	104
4.1	Tổng quan về các doanh nghiệp du lịch tại vùng DHNTB tại Việt Nam	104
4.2	Đặc điểm mẫu nghiên cứu chính thức	107
4.3	Đánh giá mô hình đo lường	108
4.3.1	Kiểm tra độ tin cậy của thang đo	108
4.3.2	Đánh giá giá trị hội tụ	108
4.3.3	Đánh giá độ phân biệt	109
4.4	Đánh giá mô hình cấu trúc (SEM)	110
4.4.1	Đánh giá hiện tượng đa cộng tuyến	110
4.4.2	Đánh giá hệ số xác định có điều chỉnh R^2	111
4.4.3	Kiểm định bootstrapping	112
4.4.4	Kiểm định giả thuyết	114
4.5	Mức độ tác động giữa các khái niệm nghiên cứu	114
4.5.1	Mức độ tác động trực tiếp	114
4.5.2	Mức độ tác động gián tiếp	115
4.6	Kiểm định sự khác biệt	118
4.6.1	Kiểm định sự khác biệt theo loại hình doanh nghiệp	118
4.6.2	Kiểm định sự khác biệt theo lĩnh vực hoạt động	119
4.6.3	Kiểm định sự khác biệt theo quy mô doanh nghiệp	120
4.6.4	Kiểm định sự khác biệt theo khu vực hoạt động	121
4.7	Thảo luận kết quả nghiên cứu	122
4.7.1	Thảo luận về mô hình nghiên cứu	122
4.7.2	Thảo luận về thang đo và giả thuyết nghiên cứu	123

4.7.3 Thảo luận về sự khác biệt giữa các nhóm	130
Kết luận Chương 4.....	132
CHƯƠNG 5. KẾT LUẬN VÀ HÀM Ý QUẢN TRỊ	133
5.1 Kết luận.....	133
5.2 Hàm ý quản trị	134
5.2.1 Hàm ý về bền vững doanh nghiệp.....	135
5.2.2 Hàm ý về sự gắn bó của nhân viên.....	141
5.2.3 Hàm ý về sự tham gia của cộng đồng địa phương	143
5.2.4 Hàm ý về sự cam kết của nhà đầu tư.....	145
5.2.5 Hàm ý về sự khác biệt	147
5.3 Hạn chế của luận án và hướng nghiên cứu tiếp theo.....	149
Kết luận Chương 5.....	150
CÁC CÔNG TRÌNH NGHIÊN CỨU CỦA TÁC GIẢ	
DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO	
PHỤ LỤC 1: TỔNG HỢP CÁC NGHIÊN CỨU LIÊN QUAN	
PHỤ LỤC 2: DANH SÁCH CHUYÊN GIA	
PHỤ LỤC 3: DÀN BÀI THẢO LUẬN NHÓM CHUYÊN GIA	
PHỤ LỤC 4: KẾT QUẢ THẢO LUẬN CHUYÊN GIA	
PHỤ LỤC 5: BẢNG CÂU HỎI KHẢO SÁT ĐỊNH LƯỢNG SƠ BỘ	
PHỤ LỤC 6: THANG ĐO CHÍNH THỨC	
PHỤ LỤC 7: BẢNG CÂU HỎI KHẢO SÁT CHÍNH THỨC	
PHỤ LỤC 8: KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU ĐỊNH LƯỢNG SƠ BỘ	
PHỤ LỤC 9: THỐNG KÊ MÔ TẢ ĐỊNH LƯỢNG CHÍNH THỨC	
PHỤ LỤC 10: KẾT QUẢ PHÂN TÍCH ĐỊNH LƯỢNG CHÍNH THỨC	
PHỤ LỤC 11: DANH SÁCH CÁC DOANH NGHIỆP KHẢO SÁT SƠ BỘ	
PHỤ LỤC 12: DANH SÁCH CÁC DOANH NGHIỆP	

DANH MỤC BẢNG

Bảng 2.1: Tóm tắt một số lý thuyết và nghiên cứu điển hình	57
Bảng 3.1: Thang đo CS về phương diện kinh tế	73
Bảng 3.2: Thang đo CS về phương diện xã hội.....	73
Bảng 3.3: Thang đo CS về phương diện môi trường	74
Bảng 3.4: Thang đo SGBNV	75
Bảng 3.5: Thang đo SCKNĐT	76
Bảng 3.6: Thang đo STGCĐDP	78
Bảng 3.7: Thang đo HQHĐ.....	79
Bảng 3.8: Thang đo CS đối với phương diện kinh tế.....	84
Bảng 3.9: Thang đo CS đối với phương diện xã hội.....	84
Bảng 3.10: Thang đo CS đối với phương diện môi trường.....	85
Bảng 3.11: Thang đo SGBNV	86
Bảng 3.12: Thang đo SCKNĐT	86
Bảng 3.13: Thang đo STGCĐDP	87
Bảng 3.14: Thang đo HQHĐ.....	88
Bảng 3.15: Đặc điểm mẫu nghiên cứu sơ bộ.....	91
Bảng 3.16: Kiểm định sơ bộ độ tin cậy của thang đo CS.....	92
Bảng 3.17: Kiểm định sơ bộ độ tin cậy của thang đo SGBNV.....	92
Bảng 3.18: Kiểm định sơ bộ độ tin cậy của thang đo SCKNĐT.....	93
Bảng 3.19: Kiểm định sơ bộ độ tin cậy của thang đo STGCĐDP	94
Bảng 3.20: Kiểm định sơ bộ độ tin cậy của thang đo HQHĐ.....	94
Bảng 3.21: Kết quả phân tích nhân tố khám phá EFA.....	95
Bảng 3.22: Kết quả KMO và Bartlett's Test	96
Bảng 3.23: Thống kê số lượng doanh nghiệp du lịch được chọn trong vùng	99
Bảng 3.24 Các tiêu chí đánh giá mô hình đo lường	101
Bảng 3.25 Các tiêu chí đánh giá mô hình cấu trúc.....	102
Bảng 3.26 Các bước kiểm định vai trò trung gian.....	102
Bảng 3.27 Các điều kiện của tiêu chí CI và VAF	103
Bảng 4.1: Thống kê số doanh nghiệp đang hoạt động tại thời điểm 31/12 hàng năm trong vùng DHNTB	104
Bảng 4.2: Thống kê số lượng doanh nghiệp du lịch trong vùng DHNTB	105

Bảng 4.3: Danh sách các tỉnh thành trong vùng DHNTB	106
Bảng 4.4: Đặc điểm mẫu nghiên cứu chính thức	107
Bảng 4.5: Kết quả kiểm tra độ tin cậy của thang đo	109
Bảng 4.6: Kiểm định giá trị phân biệt (Fornell-Larcker)	109
Bảng 4.7: Kết quả HTMT.....	110
Bảng 4.8: Giá trị phóng đại phương sai (VIF)	110
Bảng 4.9: Đánh giá mức độ phù hợp mô hình.....	111
Bảng 4.10: Kết quả R^2 điều chỉnh.....	111
Bảng 4.11: Kết quả ước lượng mô hình cấu trúc.....	112
Bảng 4.12: Kết quả kiểm định giả thuyết nghiên cứu	114
Bảng 4.13: Tác động trực tiếp, gián tiếp và tổng tác động.....	115
Bảng 4.14: Tác động gián tiếp.....	116
Bảng 4.15: Kiểm định Welch theo loại hình doanh nghiệp	118
Bảng 4.16: So sánh đa nhóm đối với loại hình doanh nghiệp.....	119
Bảng 4.17: Kiểm định ANOVA theo lĩnh vực hoạt động	119
Bảng 4.18: So sánh đa nhóm đối với lĩnh vực hoạt động.....	120
Bảng 4.19: Kiểm định ANOVA theo quy mô doanh nghiệp	120
Bảng 4.20: So sánh đa nhóm đối với quy mô doanh nghiệp.....	121
Bảng 4.21: Kiểm định ANOVA theo khu vực hoạt động	121
Bảng 4.22: Thống kê mô tả về phương diện kinh tế	123
Bảng 4.23: Thống kê mô tả về phương diện xã hội	124
Bảng 4.24: Thống kê mô tả về phương diện môi trường	125
Bảng 4.25: Thống kê mô tả thang đo về SGBNV	126
Bảng 4.26: Thống kê mô tả thang đo về SCKNĐT.....	127
Bảng 4.27: Thống kê mô tả thang đo về STGCĐDP	128
Bảng 4.28: Thống kê mô tả thang đo về HQHĐ.....	130